



Deux acteurs majeurs sur le marché des services sur mobiles fusionnent pour former un Leader Européen : Atchik-Realtime

Avec l'annonce de leur fusion, les deux sociétés Atchik et Realtime deviennent le Groupe Atchik-Realtime.

Un acteur de référence des services sur mobiles voit le jour sur un marché en forte concentration !

Toulouse (France), Copenhague (Danemark), le 26 août 2005 – Atchik et Realtime annoncent ce jour leur fusion. La nouvelle entité Atchik-Realtime signe l'union des compétences complémentaires de chacune des deux entités et marque l'arrivée sur le marché des services sur mobiles d'un acteur incontournable.

Atchik et Realtime, l'histoire de deux leaders des services sur mobiles

Créée en 1999, Atchik est une société Française qui a su s'imposer comme un expert des services sur mobiles. Proposés sous marque blanche aux opérateurs télécoms et aux fournisseurs d'accès et services, les services mobiles développés par Atchik sont distribués dans 30 pays (à travers l'Europe, l'Afrique, le Moyen Orient et l'Amérique Latine), mettant ainsi à disposition des clients d'Atchik une large gamme d'applications mobiles (forums de chat, services de rencontres, jeux, services d'informations, photos, etc.), et de prestations d'animation et de modération.

Créée en 1999, Realtime est une société Danoise spécialiste des services sur mobiles. Fournisseur de services à valeur ajoutée pour la téléphonie mobile, Realtime propose aux opérateurs télécoms, groupes médias et fournisseurs d'accès et services, sous marque blanche, des services de chat et dating, des jeux java, du contenu et des solutions portails clés en main. Ce sont ainsi, plus de 100 millions d'abonnés qui ont accès aujourd'hui aux services Realtime en Europe, au Moyen-Orient et en Amérique Latine.

Atchik-Realtime, un Leader Européen est né !

Les deux sociétés ont une histoire commune, puisque leurs créateurs respectifs s'étaient rapprochés à l'époque de la création de Atchik en France et de Realtime au Danemark, en 1999, autour d'un projet qui n'a pu voir le jour. C'est donc indépendamment que chacune des deux sociétés s'est imposée par son savoir-faire et a connu une croissance continue pendant plus de 6 ans.

A l'heure où le marché mondial des services sur mobiles se concentre, les deux sociétés se sont rapprochées et ont décidé de miser sur une stratégie commune de développement à l'échelle internationale. C'est la fusion des deux entités qui donne naissance aujourd'hui à un acteur de poids du marché des services sur mobiles : **Atchik-Realtime**.

Soutenue par les investisseurs historiques de Atchik (Innovacom, Irdi, Socri, FCPI-CIC Innovation) et de Realtime (Gemventures et TDC Innovation), la nouvelle entité Atchik-Realtime dispose de la solidité financière et de l'expertise nécessaire pour devenir un acteur mondial incontournable.

"Nous soutenons la fusion des deux sociétés Atchik et Realtime et sommes convaincus que leurs forces combinées leur permettent d'atteindre la taille critique d'un Groupe d'envergure internationale. Le tout nouveau Atchik-Realtime dispose d'ores et déjà des atouts d'un leader mondial : une équipe dirigeante de qualité, des collaborateurs de grande expertise, et un portefeuille de clients prestigieux dans 50 pays. » déclare Denis Champenois, Président d'Innovacom.

Atchik-Realtime : la complémentarité des offres et des marchés

Des prestations de qualité, des services innovants répondant aux attentes du grand public, une complémentarité en terme de marchés adressés et de portefeuille produit, Atchik-Realtime met à profit les synergies des deux sociétés dont elle est le fruit pour s'imposer dès à présent comme une référence.

Avec une forte présence en Europe, Afrique & Moyen-Orient et Amérique du Sud, et un chiffre d'affaires 2005 estimé à plus de 15 Millions€, le Groupe dispose de tous les atouts pour s'imposer dès à présent sur un marché en forte croissance.

Les perspectives de développement du marché des services sur mobiles sont très prometteuses. Les analystes parlent en effet d'un marché à très fort potentiel (entre 150 et 200 milliards d'euros d'ici 3 ans) composé pour moitié des échanges entre individus, cœur du positionnement de Atchik-Realtime.

« Les deux entités ayant atteint une certaine maturité sur un marché extrêmement concurrentiel et en pleine concentration, il nous est apparu pertinent de renforcer notre positionnement de spécialiste sur le marché des services sur mobiles. La fusion Atchik-Realtime nous permet en effet de capitaliser sur la complémentarité des offres produits ainsi que sur une plus large présence internationale. Nous pouvons ainsi, grâce à nos bureaux en France, Angleterre, Danemark, Espagne, Oman, Egypte, Brésil et Mexique, être plus proche de nos clients à travers le Monde. » déclare Bertrand Darrouzet, PDG de Atchik-Realtime.
« Nous affirmons ainsi notre stratégie de faire de Atchik-Realtime le leader mondial en matière d'échanges entre individus sur supports mobiles ! »

Atchik-Realtime : devenir LA référence en matière d'échanges mobiles entre individus (texte, image, son et vidéo)

En plus du développement de nouvelles offres, Atchik-Realtime est présent dans 50 pays. Ce sont ainsi plus de 50 opérateurs qui bénéficient dès aujourd'hui des offres et des services de Atchik-Realtime. Avec une forte présence dans les pays émergents (Europe de l'Est, Afrique, Moyen Orient) et en Amérique du Sud, où les services mobiles sont plébiscités par les populations majoritairement jeunes, le Groupe sait s'adapter aux spécificités culturelles de chaque pays et adresser ainsi une cible réceptive aux technologies mobiles et friande de nouveaux moyens de communication.

L'avenir des services sur mobiles se fera sur la capacité des fournisseurs de services à adresser ces spécificités et Atchik-Realtime dispose d'une avancée certaine en la matière.

A propos de Atchik-Realtime

Atchik-Realtime est un Groupe Franco-Danois, fournisseur de services et de prestations sur mobiles.

Avec 120 salariés à travers le Monde et un chiffre d'affaires 2005 estimé à plus de 15 Millions€, Atchik-Realtime a vu le jour le 26 août 2005, grâce à la fusion de deux experts des services sur mobiles Atchik et Realtime.

Proposés en marque blanche aux opérateurs Télécoms, Groupes Média et Fournisseurs d'accès et services, Atchik-Realtime est un leader mondial en matière d'échanges mobiles (texte, image, son et vidéo) entre individus.

Ce sont plus de 50 opérateurs à travers 50 pays dans le Monde qui utilisent déjà les services (Forums de chat, Services de dating, Jeux, Services d'information, Services photos mobiles, Solutions portails clés en main) et les prestations d'animation et de modération de Atchik-Realtime. Ces prestations qualitatives permettent aux clients de Atchik-Realtime de stimuler l'utilisation des applications proposées dans un environnement mobile sécurisé et sain. Le Groupe propose en effet l'une des offres les plus complète du marché en matière de services d'échanges sur téléphone portables.

L'équipe dirigeante Atchik-Realtime

PDG - Bertrand Darrouzet (co-Fondateur de Atchik)

Vice Président Marketing Produits et Business Development - Martin Svensson (co-Fondateur de Realtime)

Vice Président Technical - Guillaume Sanchez (co-Fondateur de Atchik)

Vice Président Sales - Steven Tynan (ex-Directeur Commercial de Realtime)

Vice Président Finance and Administration - Sok Tran (ex-Directeur Administratif et Financier de Atchik)

Contacts Presse

Pleon

Karima Doukkali / Agnès Chirouze

Tel : 00 33 1 53 04 23 00

karima.doukkali@pleon.com

agnes.chirouze@pleon.com